

Specyfikacja lokalu

Miasta powyżej 20.000 mieszkańców.

Lokalizacja

Punkt widoczny dla klienta od strony głównych ciągów pieszych i komunikacyjnych. Punkt na parterze, wejście do punktu z chodnika od strony ciągu pieszego.

Centrum handlowe: widoczny dla klienta, lokalizacja w najbardziej uczęszczanych ciągach w obrębie obiektu.

Parking

W pobliżu 50 m, istnieje możliwość zaparkowania bez większych utrudnień (np. zakazu parkowania) - w przypadku deptaka i rynku do 150 m.

Centrum handlowe: Wymagany parking bezpośrednio przy obiekcie handlowym, dla klientów obiektu.

Otoczenie punktu

Lokalizacja w ciągu handlowym, w ścisłym centrum miasta lub przy głównych ciągach handlowych, obecność w najbliższym otoczeniu konkurencji.

Centrum handlowe: Minimum 5 lokali, sklepów w galerii handlowej, gdy poza centrum na osiedlach o gęstej zabudowie i (lub) gdy stanowi miejsce robienia zakupów dla okolicznych miejscowości.

Atrakcyjność obiektu, elewacja zewnętrzna

Stan dobry, wymagający niewielkiego odświeżenia. W przypadku gdy wymagana jest zgoda konserwatora zabytków - stan bardzo dobry.

Centrum handlowe: łatwy do zauważenia przez klienta, lokalizacja w najbardziej uczęszczanych ciągach pieszych w obrębie obiektu.

Możliwość montażu kasetonów

Możliwość montażu kasetonów podstawowych Play i semaforu Play.

Centrum handlowe: możliwość montażu min. kasetonów podstawowych Play.

Witryna

Witryna punktu sprzedaży powinna być w 100% przeszklona, bez szprosów, na całej szerokości elewacji. W witrynie nie może być krat. Minimalna szerokość elewacji to 4m. Odstępstwo od powyższej reguły jest możliwe po wcześniejszej pisemnej akceptacji P4, dla obiektów znajdujących się w strefie ochrony konserwatorskiej lub wpisanych do rejestru zabytków. Brak zgody na dostosowanie witryny do standardów Play Mobile wymaga przedstawienia pisemnego potwierdzenia z właściwych urzędów. Na galeriach handlowych dopuszczalne jest pozostawienie otwartej przestrzeni na całej szerokości punktu sprzedaży.

Wymagania Techniczne

Warunkiem koniecznym jest posiadanie łącza Internetowego minimum 2 Mbit/s. Alarm, monitoring.

Standard lokalu

Powierzchnia: minimalna powierzchnia 25m² (sala sprzedażowa), wysokość około 3 m.

Kategorie punktów sprzedaży

Punkt samodzielny - Samodzielny lokal z osobnym wejściem lub wydzielony w ramach centrum handlowego boks, otoczony ścianami również z osobnym wejściem. **Stoisko na galerii handlowej (wyspa)** - stoisko Play na terenie centrów handlowych (nie ogrodzone ścianami, nie zamykane wejście) na galerii handlowej centrum handlowego.